

## Informatika és Elektronika Kutatás Fejlesztés Intenzifikálása projekt.

- I. [Alapelvek](#)
- II. [Elsődleges cél – biztos bevétel.](#)
- III. [Végső cél.](#)
- IV. [Útszakaszok a piaci ciklusokban.](#)
- V. [A végső cél távolságának értékelése.](#)
- VI. [Új ciklus megnyitása.](#)
- VII. [Új ciklus indítása.](#)
- VIII. [Támogatás alapelvek.](#)
- IX. [Támogatás elsődleges célja.](#)
- X. [Támogatás végső célja.](#)

### **I. Alapelvek**

Minden személyes tevékenység (továbbiakban: tevékenység) kell, hogy rendelkezzen előre megfogalmazott és írásba foglalt kézzelfogható eredménnyel (továbbiakban: teljesítés, angol szövegben: deliverable).

Minden várható teljesítést (azaz: elérendő eredményt) pénzben kifejezett értékével kell értékelni – véglegesen legkésőbb a megvalósult (kézzelfogható!) teljesítésig. A teljesítés megvalósulása előtt időnként újra kell értékelni: naplóba kell jegyezni az időpontban megállapított becsült pénzübeli értéket (továbbiakban: várható bevétel).

Minden tevékenység már befejezése – a teljesítés – előtt bír valóságos bekerülési értékkel.

Folyamatos nyilvántartást kell vezetni a projekt tevékenységeinek bekerülési értékéről.

Figyelmeztető jelzést kell tenni azokhoz a tevékenységekhez, amelyek bekerülési értéke túllépi a várható bevételt.

Minden teljesítés megvalósulásakor írásba kell foglalni azt a tevékenységet (továbbiakban: utód tevékenység), amelynek teljesítése a szülő tevékenység várható bevételének megszerzése lesz. Ha a teljesítés maga a várható bevétel beérkezése, a tevékenységet a befejezettek közé kell sorolni.

Kellő értékeléssel és indokolással alátámasztva utód tevékenység teljesítése lehet más is, mint a szülő várható bevételének a megszerzése. Ilyenkor az utód (vagy utódok) várható bevételének többnek kell lennie saját és az elődök bekerülési értékénél.

Ha nincs írásba foglalható utód, a tevékenységet a meghiusultak közé kell sorolni, bekerülési értékét pedig elődeiével halmozottan értékvesztésnek kell nyilvánítani.

A projekt indításakor meg kell tervezni, hogy az első teljesítéseket maximálisan hány olyan utód tevékenység követheti, amelynek teljesítése nem a (halmozott!) várható bevételek beérkezése.

A vissza nem térítendő támogatást kizárólag a várható bevétel beérkezése előtti bekerülési értékek kifizetésére lehet fordítani. Emiatt meg kell jelennie értékvesztésként (legalábbis részben) abban az esetben, ha a projekt befejezett tevékenységeiből beérkezett (kezdetben csak várható, de befejezésig teljesített) bevételek összege kisebb, mint az összes bekerülési költség.

[Vissza](#)

### **II. Elsődleges cél – biztos bevétel**

A piac farkastörvényei sajnos csak kivételesen engedik, hogy **új** termék, szolgáltatás biztos bevételt eredményezzen. Minden újdonságnak van bevezetési fázisa, amit már bevezetett üzlet finanszíroz. Azt helyettesítő személyes áldozatkészség előbb vagy utóbb kudarcra van ítélve, ha bevétel nem kezdődik.

Következésképpen újdonság bevezetésének biztos bevételt hozó bevezetett üzlet átvételével kell kezdődnie. Adó és üzletpolitika függvénye, hogy a bevétel mekkora részéből lesz tiszta hozam, amelyet akár teljesen az újdonság finanszírozására lehet fordítani. Kezdetben így, de később sem csökkenhet 15 % alá a bevezetés finanszírozása, amely akkor már a bővítést finanszírozza. Azzal már kezdődik új bevezetések finanszírozása.

A KF intenzifikálás első fázisa tehát bevezetett piac egy bevételt hozó szegmensének átvétele. Ez csak jóindulatú piackörnyezetben kezdhető el.

Projektünk indulása tehát a jóindulatú piackörnyezet megkeresése illetve megteremtése kell legyen. A vissza nem térítendő támogatás első millióit nem "alkotmányos költsége" fedezetére kell fordítani, hanem műszaki-tudományos érveléssel kell fölbízgatni bevezetett piacszegmensek tapasztalt, még KF-ben (lehet, hogy külföldön) dolgozó tudományos-műszaki szakembereit és menedzsmentjüket arra, hogy a kötelező növekedésük szegmensei közül lemondjanak egyikről-másikról projektünk általános érdekű biztos indulása érdekében.

Példaként nem kerülhetem meg, hogy hívatkizzam a MICROSOFT 70-es évek elejei indulására, amikor az IBM "eltúrta" az akkor induló PC üzlet operációs rendszer-piacának lefedését az MS-DOS-szal – bár el kell ismerni, hogy más induló újdonságok –talán gátlástalan– "tarolása" is eredményezte az arra következő WINDOWS és NETWORK piacon a jó befutást.

A vissza nem térítendő támogatás első millióit, tízmillióit a Magyarországon Modern Informatikában és Elektronikában érdekelt és globálisan eredményes cégeknek adott műszaki-gazdaságtudományi kutatási megrendelésekre kell fordítani, amelyek teljesítése ("deliverable"-je) annak az általuk eredményesen művelt piacszegmensnek a definiálása, amelynek a KF-jében kis ráfordítással kihozható, de fontos, piacképes termék fejlesztését átengednék projektünknek. Arról kellene hihetően meggyőzni őket, hogy itteni működésüket mentesíthetik nem szívesen vállalt, vagy nehezen vállalható terhektől. Ábécé sorrendben sorolom, hogy a kör legyen egyértelmű, melyekre gondolok, és ezekből válogatni kell, de minél többet: Apple, GE, Google, HP, Intel, Microsoft,..... Közvetlenül, vagy itteni leányaikon keresztül megkeresve őket, vajon mit válaszolnának ilyen óvatosan de köntörfalazás nélkül megfogalmazott "kutatási megrendelés"-re. Azokon túl szerintem a Flextronix, a Bosch, a személyautógyárak is szóba jöhetnek – pl az utóbbiaknak fölvetve, hogy bekapcsolódnánk további új "beágyazott" számítástechnikai fejlesztéseikbe.

[Vissza](#)

### III. Végső cél

Élő piac létrehozása a műszaki tudományos KF szolgáltatások számára.

[Vissza](#)

### IV. Útszakaszok a piaci ciklusokban

Az alábbi útszakaszok ciklust alkotnak, amelyen belül új ciklus indítása történhet. Az új ciklus egy időben fut az indítóval, és maga is indíthat újat. Így párhuzamosan futhat elvileg akárhány ciklus. Közben akármelyik ciklus kilépéssel befejeződik, ami eggyel csökkenti a párhuzamosan futó ciklusok számát. Több új ciklus indulása, mint ahány befejeződik, növekedés. Az ellenkezője csökkenés. Netán egyetlen futó ciklus befejezése a projekt törlését jelenti.

- Piacszegmens felszabadítása (később, ritkábban: megteremtése).
- Piacszegmens birtokba vétele – termékkel, szolgáltatással biztos bevétel.
- Döntés új ciklusról: Maradáskor teljes adózott nyereség KF-re a szegmensben, vagy növeléskor elkülönítés új ciklushoz: annak előkészítése az "V. A végső cél távolságának értékelése." projekt fejezetével.
- Szükségletek kutatása a birtokolni kívánt – esetleg új – szegmensben.
- Lehetőségek esélyeinek kutatása.
- A cselekvés fókuszába kell vonni a legnagyobb esélyű lehetőséget.
- A cselekvés sikerét: a fókuszált esély növekedését a figyelem fókuszában kell tartani.
- Döntés a ciklus befejezéséről: Fokozni a fókuszálást, vagy a ciklusból kilépni (ezt a szegmenst felhagyni) és leírni a ráfordításokat. A leírás fedezete a vissza nem térítendő támogatás.
- A fókuszált esélyt követve vissza a "Piacszegmens felszabadítása" útszakaszhoz – ezúttal: az új piacszegmens megteremtése.

[Vissza](#)

## V. A végső cél távolságának értékelése

Ehhez elég jó mérőszám lehet a hazai és a külföldi KF keresetek szintkülönbsége. Kézenfekvőnek tűnik ugyanis, hogy a végső cél - az élő KF piac - keresetkiegyenlítődést is jelent.

[Vissza](#)

## VI. Új ciklus megnyitása

Döntés KF hányadról a szülő ciklusban a teljes adózott nyereség saját KF-re fordítása helyett.

[Vissza](#)

## VII. Új ciklus indítása

- Kezdés a "Szükségletek kutatása a birtokolni kívánt – esetleg új – szegmensben " útszakasszal.
- Cselekvési ciklus ismétlése – közben minden ismétléskor döntés új indításról.
- Új ciklusról döntés esetében annak előkészítése az "V. A végső cél távolságának értékelése."projekt fejezettel.

[Vissza](#)

## VIII. Támogatás alapelvek

A támogatások összegét a minőségi KF élőmunka európai szintű, sőt azt egy kicsit meghaladó megfizetésére kell fordítani. Konkrétabban.....

[Vissza](#)

## IX. Támogatás elsődleges célja

Stabil új bevételek új KF teljesítések piaci bevezetésével. Konkrétabban.....

[Vissza](#)

## X. Támogatás végső célja

Stabil növekedés, ami lehetővé teszi más piacszegmensek támogatását. Konkrétabban.....

[Vissza](#)